

한국경영인증원 공모과제 소개(RFP)

공모제안명	한국경영인증원 브랜드 광고 공모전										
공모대상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학생(4년제), 대학원생, 군복무자, 졸업예정자 및 기 졸업자 - 광고업계 및 관련종사자 제외 (체험형 인턴은 가능) ▪ 개인 또는 팀(4인 이내) 										
공모일정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 접수기간 : 2023.2.13.(월) ~ 3.13(월) ▪ 결과발표 : 2023.3.24(금) 홈페이지 내 공지사항 확인 ▪ 시상식 : 2023.3.31(금) 										
공모주제	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KMR 인지도 향상, 기업이미지 구축을 위한 '브랜드 광고' 제작 										
작품요건 (주제 포함사항)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 내용 측면 - 고객의 성장에 도움을 주는 지식서비스기관이라는 아이덴티티 반영 - 스토리텔링을 통해 브랜드 이미지를 각인시킬 수 있는 '카피'와 '메시지' 담기 ▪ 기획·구성 측면 - 사업분야 소개가 아닌, KMR 브랜드에 대한 전체의 '기업 이미지'가 담기도록 구성 - MZ 및 주고객층(20-50)이 두루 공감할 수 있는 'YOUNG & FRIENDLY' 한 감성 										
지원분야 및 시상내역	<table border="1"> <thead> <tr> <th>지원분야</th> <th>형식 및 분량</th> <th>시상 내역 (총 980만원)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>동영상</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ○ 확장자 mp4, avi, wmv, mov ○ 1920*1080 (FHD화질) 이상 ○ 30초 이내 동영상 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대상 300만 ○ 금상 200만 ○ 은상 100만 ○ 동상 50만 </td> </tr> <tr> <td>광고기획서 or 스토리보드</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ○ PDF파일 제출 ○ 디자인 및 양식 제한 없음 ○ 10페이지 이내 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대상 150만 ○ 금상 100만 ○ 은상 50만 ○ 동상 30만 </td> </tr> </tbody> </table>	지원분야	형식 및 분량	시상 내역 (총 980만원)	동영상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 확장자 mp4, avi, wmv, mov ○ 1920*1080 (FHD화질) 이상 ○ 30초 이내 동영상 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상 300만 ○ 금상 200만 ○ 은상 100만 ○ 동상 50만 	광고기획서 or 스토리보드	<ul style="list-style-type: none"> ○ PDF파일 제출 ○ 디자인 및 양식 제한 없음 ○ 10페이지 이내 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상 150만 ○ 금상 100만 ○ 은상 50만 ○ 동상 30만 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개인/팀 당 2작품 이내 중복 출품 가능 (중복 수상 불가) ▪ 수상 특전으로 수상자 중 한국경영인증원 홍보팀 인턴 기회 제공 (정직원 전환 가능) - 인턴시작일 4월 이후, 협의 후 조정 가능
	지원분야	형식 및 분량	시상 내역 (총 980만원)								
동영상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 확장자 mp4, avi, wmv, mov ○ 1920*1080 (FHD화질) 이상 ○ 30초 이내 동영상 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상 300만 ○ 금상 200만 ○ 은상 100만 ○ 동상 50만 									
광고기획서 or 스토리보드	<ul style="list-style-type: none"> ○ PDF파일 제출 ○ 디자인 및 양식 제한 없음 ○ 10페이지 이내 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상 150만 ○ 금상 100만 ○ 은상 50만 ○ 동상 30만 									
제출 및 문의	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참가신청서 및 결과물 이메일 제출 ▪ 한국경영인증원 홍보팀 김훈 선임연구원 (02-6309-9025 / hoon@ikmr.co.kr) - 파일 용량이 클 경우, 메일 본문에 드라이브 주소 및 관련 URL 삽입 제출 가능 										

▶ 선정평가 기준

구분	평가항목(배점)	
	대항목	소항목
총점 다득점 (100)	1. 주제적합성(30)	○ 공모주제 이해도 및 반영 적합성
	2. 완성도(30)	○ 기획구성, 편집, 디자인, 비주얼 요소 등 작품표현 우수성
	3. 활용가능성(20)	○ 확산 가능성, 대중의 흥미도 및 바로 활용 가능성 여부
	4. 창의성(20)	○ 참신하고 Creative한 아이디어와 카피, 메시지의 우수성

▶ 추진배경 및 필요성

- 새로운 시각과 창의적인 아이디어 발굴
- 광고 및 브랜드 전략기획 기획 제공을 통한 및 PR관련 우수인재 발굴

▶ 회사소개 및 현황

한국경영인증원(KMR)은 인증,평가,교육 분야의 전문적인 지식서비스를 제공하는 종합 지식서비스기관으로, 국제표준인증을 선도적으로 보급하고 지원기술을 확산하여 국가산업발전과 고객성장에 기여하고자하는 취지로 설립되었음. 품질,환경,안전 분야를 비롯한 다수의 ISO 국제표준 인증과 사회적가치 인증·평가, 제품 인증, 온실가스 검증, ESG경영체계 구축, 디지털전환 및 혁신교육 프로그램 등 다양한 지식서비스를 종합적으로 제공하고 있으며, 여성가족부, 고용노동부, 중소벤처기업부, 환경부 등 다수의 정부연구과제 및 가족친화인증과 같은 정부 인증·평가 과제수행을 통해 국가정책 방향수립과 확산에도 기여하고 있음. 각 경영테마 영역에서 성과가 탁월한 조직을 발굴하여 시상하는 글로벌스탠다드경영대상(GSMA) 시상제도와 최신 경영트렌드 기법, 우수현장 벤치마킹과 같은 고객서비스 프로그램도 선제적으로 연구·개발하여 제공하는 등 고객의 지속적 발전을 위해 끊임없이 노력하고 있음.

항목	내용
시장 상황	<ul style="list-style-type: none"> ■ ESG경영, 사회적윤리, 디지털전환 등 경영트렌드를 반영한 인증,평가,교육에 대한 수요 증가 ■ 인증의 경우, 중소·제조기업 뿐 아니라 대기업, 공공기관, 다양한 산업분야까지 보편화되는 추세임 ■ 디지털전환, 코로나 등으로 비대면 및 온라인 환경의 중요성이 커지면서 지식서비스산업체들도 콘텐츠, 플랫폼 등으로 사업영역 및 마케팅을 확장하고 있음
주요고객 및 타겟	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대한민국의 모든 기업 및 공공기관 종사자 ■ 임직원 및 실무자까지(20~50대) 고른 연령층 ■ 미래 주 고객층은 기업을 넘어 개인영역까지 확대, MZ세대로 점차 교체될 것으로 예상
주요 상품·서비스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고객에게 필요한 모든 분야의 지식서비스를 인증,진단·평가,교육을 통해 빠르게 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 인증 : ISO 국제표준 인증, 사회적가치(인권경영/공정채용/노사관계/재해경감) 인증, 제품인증(혁신/친환경/웰빙) - 진단평가 : ESG전략체계구축, 온실가스 검증, 지속가능경영보고서, 부패·청렴도 평가 등 - 교육 : 인증교육, 직무교육, 전문가양성교육, 정부지원교육, 디지털전환교육 등 - 정부지원사업 : 가족친화인증, 관광분야연구개발, 사업디지털노동전환 지원사업 등 - 기타서비스 : 글로벌스탠다드경영대상(GSMA) 시상제도 등
기업특징 (차별화/경쟁력)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경영트렌드에 맞는 지식서비스 상품을 선제적으로 연구·개발하여 급변하는 경영환경에 기업이 빠르게 대응할 수 있도록 지원 ■ 국내 가장 많은 인증건수, 12,000 이상의 고객사와 230명의 전문가 보유, 즉 고객의 선택을 가장 많이 받고 있는 신뢰받는 인증기관 ■ 고객을 진정성 있게 대하는 기업문화와 마인드, 젊고 혁신적이며 도전적인 회사 ■ 캐릭터(알리우스)를 통하여 고객들이 필요한 서비스를 좀 더 가깝고 친근하게 전달하기 위한 소통활동 수행 ■ 시상제도를 통한 우수기업 발굴 및 동기부여 강화, 세미나를 통한 지식 전파 등, 고객의 성장을 실질적으로 돕기 위한 무료 서비스 프로그램을 지속적으로 개발하여 제공
기존 광고전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ 회사 홍보동영상 및 사업소개 콘텐츠를 제작·게재 후 퍼포먼스 광고로 활용(스트리밍/키워드) ■ 현재까지 제작된 홍보동영상은 회사의 브랜드 보다는 회사가 영위하고 있는 사업에 대한 내용을 소개하는 방식으로 구성됨 ■ '지식서비스'라는 사업영역 특성상 전문성을 강조한 분위기로 제작됨
개선과제 및 방향성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아직까지 인증,평가,교육 관련 검색을 거치지 않고 KMR 브랜드를 한 번에 떠올리지 않는 상황 <ul style="list-style-type: none"> - KMR 네임 자체의 인지도 및 선호도를 쌓을 수 있는 브랜드 전략이 필요 - 기존고객 외 KMR을 모르는 사람들에게도 KMR이라는 브랜드를 인식되도록 만들기 ■ 점차 다양해지고 확대되는 고객층에게 어필할 수 있는 다양한 방식의 콘텐츠 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 정보성, 흥미성을 두루 갖춘 지식콘텐츠 기반 채널, 인프라 구축 및 확산 필요

▶ 참고자료 및 사이트

- ※ 홈페이지 : <https://www.ikmr.co.kr/>
 - ※ 블로그 : <https://blog.naver.com/kmr16949>
 - ※ 유튜브 : https://www.youtube.com/channel/UC35W-NvVM4_NYAd0HPBCGgA
 - ※ 회사소개서 : <https://www.ikmr.co.kr/about/story/video.php>
-

▶ 유의사항

- 제출된 작품은 일체 반환하지 않으며 심사 결과 적합자가 없을 시 수상작을 선정하지 않거나 수상 규모가 조정될 수 있음.
- 심사, 시상, 발표 등 모든 일정은 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있음.
- 출품작은 미발표된 순수 창작물이어야 하며, 수상작의 저작권은 응모자와 주최 측이 공동 소유하되 추후 출품작의 저작권·초상권·지적재산권(음원, 영상, 이미지, 일러스트, 폰트 등)의 침해, 명예훼손, 표절 등의 분쟁에 따른 모든 민·형사상 법적 책임은 응모자에게 있음.
- 시상 이후에라도 타 공모전 수상작 혹은 타인 저작물 및 명의 도용 사실이 확인되는 등의 민원 발생 시 당선이 취소되어 시상내역은 환수됨
- 주최 측은 수상작에 대한 독점적인 사용권을 가지며 수상작은 주최 측의 전시 및 홍보 등의 목적으로 활용할 수 있고 주최 측에 한하여 2차 가공이 가능함.
- 영상물에는 저작권에 문제가 없는 음원 및 폰트를 사용해야 하며, 영상물의 끝에는 반드시 음원 제목과 출처를 명시해야 함.
- 공동출품(팀 수상)의 경우, 대표자 1인에게 시상금을 지급하며 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담함.

[주최사 FAQ]

Q. 현재 광고회사에 재직 중인데 참가해도 되나요?

광고업계 및 관련업계 종사자는 참가가 불가합니다. 단, 정직원이 아닌 체험형 인턴으로 재직 중인 경우, 그 사실을 증명할 수 있는 재직증명서를 함께 제출해주시면 참가 가능합니다.

Q. 수상 후 인턴 특전 대상자는 어떻게 알 수 있으며 시작일과 기간이 어느 정도 되나요?

인턴 대상에게는 시상식 후 개별 연락드릴 예정입니다. 인턴시작일은 4월 이후이며, 협의 하에 조정할 수 있습니다.

Q. 복수의 작품을 응모할 수 있는데 중복수상도 가능한가요?

수상의 확률을 높일 수는 있으나, 각 부문에 한번 수상한 개인 또는 팀은 중복수상 불가합니다.

Q. 한국경영인증원 로고는 어디에 있나요?

홈페이지 KMR소개 메뉴의 'CI' 에서 다운받을 수 있습니다.

Q. 작품 접수 후 수정은 가능한가요?

접수기간 내에는 수정 가능하며, 메일제목에 '수정요청'을 표기하여 재 접수 해주시면 됩니다.

Q. 출품한 작품을 취업을 위한 포트폴리오로 활용할 수 있나요?

상업적 이용, 재가공 등의 사유가 아닌 단순 포트폴리오 첨부인 경우는 협의 없이 활용 가능합니다.

Q. 심사결과는 어떻게 통보되고 상장 및 상금은 어떻게 지급되나요?

3월 24일(월) KMR 홈페이지에서 확인할 수 있으며, 수상자에게는 개별적으로 연락드립니다. 상장 및 상금은 시상식을 통해 해당 개인 및 각 참가팀의 대표에게 지급될 예정입니다.
